

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data <i>Top Brand Index</i>	8
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Instrumen Skala Likert.....	31
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3. Nilai <i>Range</i> Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran	43
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	48
Tabel 4.9. Indeks Kepercayaan	50
Tabel 4.10. Indeks Kemudahan Penggunaan	51
Tabel 4.11. Indeks Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.12. Hasil Uji Multukolinearitas.....	53
Tabel 4.13. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel 4.14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.15. Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.16. Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57